

# BẢNG THUYẾT MINH Ý TƯỞNG LOGO

## Mẫu số: AG72

“Giá trị từ núi thiêng đến biển đảo” là Ý tưởng logo tỉnh An Giang. Thể hiện tầm nhìn kết nối hài hòa giữa văn hóa đặc sắc, con người hoà hợp, thiên nhiên hùng vĩ và kinh tế vững bền, logo biểu đạt hình ảnh thương hiệu đại diện phát huy nội lực núi thiêng gắn với tiềm năng biển đảo.

Logo có bố cục hình tròn mở, biểu trưng cho sự mở cửa giao thương, gắn kết hội nhập và phát triển; Phần trên là hình tượng Thất Sơn, với bảy ngọn núi cách điệu thành mảng xanh vững chãi, uy nghi, đại diện cho vùng đất linh thiêng, truyền thống văn hóa, tín ngưỡng và tiềm năng du lịch sinh thái, tâm linh, kết nối phần dưới là mảng xanh trải rộng, vỗ về yên ả, sóng nước hiền hoà, tượng trưng cho biển cả bao la, tài nguyên và kinh tế biển. Đặc biệt ở vị trí trung tâm là viên ngọc trai - viên ngọc trân châu chứa hình ảnh Cổng Tam Quan Rạch Giá, biểu trưng liên kết vùng, giao thoa tự hồi giá trị từ núi thiêng đến biển đảo, hàm ý vùng đất tích lũy tinh hoa, mang khát vọng vươn lên, và hơn nữa hình tượng góp phần nhấn mạnh vị trí trung tâm hành chính của tỉnh An Giang.



Logo với gam xanh dương chủ đạo kết hợp sắc cam ấn tượng, đồng thời gọi chữ viết tắt AG (An Giang), tất cả cùng tôn vinh vùng đất giàu tiềm năng, ấn định giá trị đặc sắc, địa danh an lành, hân hoan, thịnh vượng và khởi sắc.